

bietfieber.de

Deutschlands große Reiseauktion



UNSCHLAGBARGUT:

UNSERE REISEAUKTION 2022!

27. Oktober
bis
06. November
2022



Ihr Einstieg: Die Reiseauktion vom 27. Oktober bis 06. November 2022

Ende Oktober 2022 startet wieder unsere große Reiseauktion bietfieber.de. Über 400 Angebote sorgten im Frühjahr 2022 für jede Menge Aufmerksamkeit und neue potenzielle Kunden für unsere Geschäftspartner. Mit unseren Medien in NRW, Berlin, Hamburg, Thüringen und Niedersachsen erzielen wir eine crossmediale Reichweite von bis zu 27.95 Mio. Nutzer*.

Die Reiseauktion werden wir mit Werbung in unseren Medien begleiten:

- / Mit Anzeigen in den Zeitungstiteln der FUNKE Mediengruppe
 - / WAZ, NRZ, WR, WP und IKZ (Nordrhein-Westfalen)
 - / Berliner Morgenpost
 - / Hamburger Abendblatt
 - / Thüringer Allgemeine
 - / Ostthüringer Zeitung
 - / Thüringische Landeszeitung
 - / Braunschweiger Zeitung
 - / Wolfsburger Nachrichten
 - / Salzgitter Zeitung
- / Mit Online-Werbung auf den zugehörigen Nachrichtenportalen aller Titel und auf unserer Facebook-Seite
- / Mit Hörfunkspots in den Ballungsräumen

EINMAL
MITMACHEN,
DREIFACH
PROFITIEREN!

Danke! Sie geben uns Ihre Top-Reisearrangements zur Versteigerung auf bietfieber.de.

Ins Netz! Ihre Angebote werden auf bietfieber.de präsentiert. Bieter können sich vor und während der Auktion über alle Reiseangebote informieren.

Versteigert? Glückwunsch! Für jedes versteigerte Angebot erhalten Sie eine Werbegutschrift im Wert des regulären Reisepreises (z. B. Katalogpreis). Nutzen Sie diese für eine Anzeigenschaltung in den oben genannten Tageszeitungen oder für Online-Werbung auf unseren entsprechenden Portalen.

*Quelle: b4p 2021 III

Mit 6 Schritten ans Ziel!



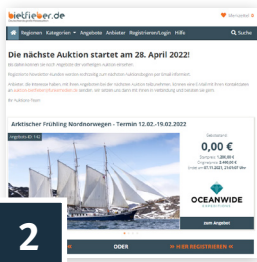
1

Sie stellen z. B. eine Pauschalreise oder ein individuelles Reisepaket zur Verfügung.
Reisepreis: 3.000 € inkl. MwSt.



4

Der Bieter erzielt während der Auktion das Höchstgebot, ersteigert die Reise für 2.200 € und zahlt an den Verlag.



2

Ihr Angebot erscheint auf unserer Auktionsplattform zum Startpreis von 1.500 €.



5

Der Bieter erhält nach seiner Zahlung von uns ein Kauf-Zertifikat und legt dieses dem Anbieter vor. Sie tauschen das Kauf-Zertifikat gegen den Reisegutschein inkl. der Quittung und Garantien ein.



3

Einige Auktionsangebote werden in den FUNKE Tageszeitungen NRW, Berliner Morgenpost, Hamburger Abendblatt, Thüringer Allgemeine, Ostthüringer Zeitung, Thüringische Landeszeitung, Braunschweiger Zeitung (Hauptausgabe) sowie in Social Media veröffentlicht und beworben.



6

Sie erhalten vom Verlag, der Ihre Anzeigen veröffentlichen soll, ein Werbeguthaben über den Reisepreis (Beispiel: 3.000 € inkl. MwSt.) und können dieses bis zum 31.03.2023 einlösen.

Ihre Auktionen erfolgreich unter'm Hammer!



Teilnahmebedingungen:

Als Auktionspartner stellen Sie uns für die Versteigerung vom 27.10. bis 06. 11. 2022 ein oder mehrere Top-Reiseangebote zur Verfügung. Jeder Auktionspartner darf in Summe maximal 10 Wertgutscheine einstellen. Der Gesamtbruttowarenwert der Angebote muss mindestens 500 € inkl. MwSt. betragen, kann sich aber in mehrere Angebote unterteilen. Der Bruttowert jedes Einzelangebots muss bei 300 € inkl. MwSt. liegen. Jedes Einzelangebot darf maximal fünfmal zu ersteigern sein (unterschiedliche Zeiträume gelten trotzdem als gleiches Einzelangebot). Bei Reisen für Einzelpersonen, die eine oder mehrere Übernachtungen beinhalten, muss die Unterbringung in einem Einzelzimmer oder einem Doppelzimmer zur Alleinnutzung gewährleistet sein.

- / Das Werbeguthaben kann grundsätzlich innerhalb der Titel aufgeteilt werden.
- / Die Abnahme des Guthabens kann nach Auktionsende in den Zeitungstiteln der FUNKE Mediengruppe und deren Online-Portalen erfolgen.
- / Die Abnahme des Anzeigenguthabens muss bis spätestens 31.03.2023 erfolgt sein. Abschluss- oder Kombirabatte können nicht mehr gewährt werden. Die Schaltung über eine Werbeagentur ist nicht möglich. Eine Barauszahlung ist ausgeschlossen.

So bringen Sie Ihr Auktionsangebot erfolgreich unter den Hammer!

Beschreiben Sie Ihre Angebote möglichst ausführlich und genau. Senden Sie uns hochwertige und aussagekräftige Fotos, um Ihre Reise optimal zu präsentieren. Schränken Sie die Zeiträume, in denen der Gutschein / das Angebot bei Ihnen eingelöst werden kann, so wenig wie möglich ein.

Optimal sind unbegrenzte Zeiträume. Wenn Sie den Zeitraum dennoch einschränken möchten, entscheiden Sie sich am besten für eindeutige Angaben (z. B. ein Jahr Gültigkeit ab Kauf).

Schnüren Sie ein Angebots-Paket. Integrieren Sie z. B. Wellness-Anwendungen, kulinarische Highlights oder Ausflüge in Ihr Angebot. Die Erfahrung hat gezeigt, dass solche All Inclusive-Pakete bei unseren Bietern sehr beliebt sind.

Es ist kinderleicht!



Mitmachen ist ganz einfach

Sie erhalten von uns den Teilnahmevertrag sowie digital ausfüllbare Formulare für Ihre Firmendaten und die Angaben zu Ihren Auktionsangeboten.

Termine:

Teilnahme-/ Druckunterlagenschluss: Freitag, 14. Oktober 2022

Start der Online-Auktion: Donnerstag, 27. Oktober 2022, ca. 06:00 Uhr

Ende der Online-Auktion: Sonntag, 06. November 2022, ca. 21:00 Uhr

Sprechen Sie uns bei Fragen gerne an:



Welche Angebote / Gutscheine eignen sich für eine Reiseauktion?

Am besten eignen sich gängige und attraktive Reisen oder Reiseformen, exklusive, besondere Reisearrangements aller Preiskategorien sowie hochwertige Hotelaufenthalte.

Wie kommen meine Angebote ins Internet?

Für die Veröffentlichung benötigen wir digital eine eindeutige Angebotsbeschreibung und eine Auswahl an Fotos oder Abbildungen, Ihr Logo, Ihre Kontaktdaten (inkl. Homepage-Link) und den gültigen Verkaufspreis. Ihr Medienberater berät Sie gerne bei der Wahl geeigneter Bildformate und Formulierungen. Es ist nicht möglich, die Angebote eigenhändig einzustellen - dies übernimmt unser Projektteam für Sie.

Wer übernimmt gegenüber dem Höchstbietenden die Garantie und Produkthaftung für den Gutschein oder das Angebot?

Sie als Anbieter übernehmen die Haftung für Produkt und Garantie, genau wie auch im üblichen Kontakt mit Ihren Kunden.

Wie muss ich als Unternehmen das Geschäft buchhalterisch erfassen?

Wie jedes andere Geschäft auch. Sie stellen eine Rechnung über das Höchstangebot an den Bieter aus. Diese wird jedoch nicht beglichen. Als Beleg für Ihre Gegenbuchung erhalten Sie bei Abnahme Ihres Werbeguthabens Rechnungen vom jeweiligen Verlag, die in Summe mit der von Ihnen ausgestellten Rechnung übereinstimmen und mit dem Vermerk „wird mit Ihrem Gegengeschäfts-Guthaben verrechnet“ versehen sind. Bitte beachten Sie, dass im Anzeigenguthaben die Mehrwertsteuer inklusive ist.



Wie muss ich als Unternehmen das Geschäft bezüglich Mehrwertsteuer, steuerlicher und rechtlicher Auflagen behandeln?

Es gelten die Regelungen eines normalen Kaufvertrages. Bei deutschen Anbietern besteht generell eine MwSt.-Pflicht, unabhängig davon, ob die Reise im In- oder Ausland stattfindet.

Ihr Guthaben bleibt bis zur spätesten Abnahme am 31. März 2023 beim Verlag hinterlegt. Sie können das Guthaben auch mit einer höherwertigen Anzeige verrechnen lassen.

In diesem Fall würden Sie dann zwei Rechnungen erhalten:

- a) Wert des Guthabens inkl. MwSt. mit dem Hinweis „Die Rechnung wird im Gegengeschäft verrechnet“.
- b) Restwert der Anzeige lt. Tarif und Kundenkonditionen zzgl. MwSt.

In die Abrechnung des Guthabens fließen weder bestehende Rabattvereinbarungen, noch ist dieses mit älteren Zahlungsrückständen oder Reklamationen zu verrechnen.
Eine Barauszahlung bleibt ausgeschlossen.

Anbieter:

FUNKE MediaSales

FUNKE Services GmbH

Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen

T 0201 / 804 - 2188

E auktion-bietfieber@funkemedien.de